COSMÉTICOS E DERMOCOSMÉTICOS NA FARMÁCIA

Conhecimentos essenciais para orientação do consumidor

TATIANA FERRARA BARROS

COSMÉTICOS E DERMOCOSMÉTICOS **NA FARMÁCIA**

Conhecimentos essenciais
para orientação do consumidor

Tatiana Ferrara Barros

SUMÁRIO

1. Introdução 11

2. Cuidados Básicos 13

3. Tipos de Formulações 15

4. O Que É pH? 17

5. Limpeza 19

6. Hidratantes 20

7. Antienvelhecimento 21

8. Anticelulite 23

9. Esfoliante 25

10. Peeling 26

11. Filtros Solares 27

12. Bronzeadores 33

13. Autobronzeadores 33

14. Antiacne 35

15. Despigmentantes 37

16. Desodorantes 39

17. Depilatórios 41

18. Produtos Capilares 43

19. Minicurrículo 48

20. Referências Bibliográficas 49

PREFÁCIO

Os cosméticos são produtos amplamente utilizados desde a pré-história e se tem notícias de povos que deles faziam uso tanto para fins de embelezamento, como na utilização de corantes para maquiagens, quanto para a proteção do corpo. Os egípcios faziam uma mistura que passavam ao redor dos olhos para protegê-los contra o sol. Até mesmo o ato de pintar as unhas é relatado na China no século III a.C. Descolorir os cabelos também é uma prática muito antiga.

Atualmente são cada vez maiores os esforços com pesquisas para desenvolvimento de cosméticos mais eficazes. Existe grande variedade de produtos, cores de maquiagem e tintura e ativos.

O mercado cosmético tem grande importância em nossa economia, pois o Brasil é o terceiro país que mais consome cosméticos no mundo e já há previsões para que se torne o segundo.

Os cosméticos têm como função o embelezamento, a prevenção e o tratamento de alguns distúrbios da pele, exercendo importante papel na manutenção da autoestima do indivíduo.

O conhecimento sobre os produtos cosméticos, formulações, ativos e mecanismos de ação facilita a orientação ao consumidor sobre qual o produto mais adequado para sua pele e qual a melhor forma de utilizá-lo.

1. INTRODUÇÃO

Os produtos cosméticos, de acordo com a legislação brasileira, têm como definição a seguinte: são preparações constituídas por substâncias naturais ou sintéticas, de uso externo nas diversas partes do corpo humano, pele, sistema capilar, unhas, lábios, órgãos genitais externos, dentes e membranas mucosas da cavidade oral, com o objetivo exclusivo ou principal de limpá-los, perfumá-los, alterar sua aparência e/ou corrigir odores corporais e/ou protegê-los ou mantê-los em bom estado.

Esses produtos englobam maquiagens, produtos para limpeza como xampu, sabonete, sabonete íntimo, creme dental, tintura para cabelos, entre muitos outros.

Produtos dermocosméticos ou cosmecêuticos não têm definição oficial, porém são produtos de marcas cujo apelo é a saúde e tratamento da pele. São cosméticos diferenciados, vendidos principalmente em farmácias, drogarias e lojas especializadas, que têm ação cosmética e dermatológica; também são indicados por dermatologistas. Esses produtos geralmente são não comedogênicos, são hipoalergênicos, utilizam ativos com ação comprovada, podem conter água termal na fórmula, são testados em peles sensíveis e também sob controle de dermatologistas. São mais caros devido à formulação e ativos utilizados, além das pesquisas e tecnologia necessárias para seu desenvolvimento.

2. CUIDADOS BÁSICOS

A pele do rosto necessita de alguns cuidados diários para limpeza e hidratação. Essa região, além de possuir uma pele mais fina, também fica constantemente exposta ao meio ambiente, à poluição e à radiação solar. Para manutenção dessa pele são recomendados os seguintes passos:

1ª – Fase de limpeza: lavar a pele no mínimo duas vezes ao dia e no máximo três vezes ao dia para retirar as impurezas, como o sebo acumulado, células mortas, poluição, resíduos de maquiagem e outros cosméticos. O produto utilizado deve ser específico para a área da face, pois é uma região de pele mais delicada. Também deve ser utilizado um produto específico para o tipo de pele do indivíduo. Peles oleosas necessitam de um produto que remova essa oleosidade e peles secas, de produtos que não retirem muito o sebo.

No mercado há diversas opções de formulação, as espumas, os géis e os leites de limpeza.

2ª – Fase de tonificação: a tonificação permite remover as impurezas que o produto de limpeza não tirou. Podem ser utilizados dois tipos de produtos, os tônicos ou os adstringentes. Os tônicos são indicados para as peles normais e secas, sua função é restabelecer o pH da pele que foi alterado na fase de limpeza, além de acalmar a pele; os ativos mais comuns são o extrato de hamamélis e o azuleno. Também ativam a circulação sanguínea local, proporcionando estimulação das células. Já o adstringente é indicado para as peles mistas e oleosas, pois, além de remover com mais profundidade a sujeira, também remove um pouco mais a oleosidade. Seu ativo calmante pode conter